

# „Verpackungstechnik“ wird zu „Technisches Produktmanagement – Technisches Design“

## Ausgangslage:

Bisherige Stärken des Verpackungstechnik Studiengangs:

- Ingenieurwissenschaftlicher Studiengang mit sehr gutem Arbeitsmarkt
- Außergewöhnlich hoher Frauenanteil bei den Studierenden von über 50% in einem Bachelor of Engineering!
- Sehr gute Rückmeldungen von den AbsolventInnen und der Industrie zur Qualität der Ausbildung

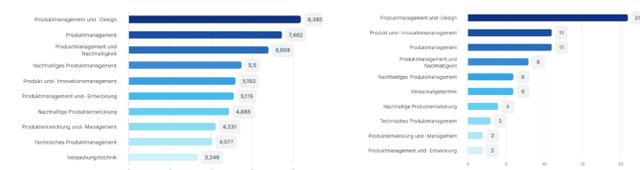
Was nicht gut läuft:

- Rückgang der Studienplatzbewerbungen und Studierendenzahl seit SoSe 2020
  - Studium Verpackungstechnik ist unbekannt: „Wie, sowas kann man studieren?“
  - Verpackung ist in der Presse negativ belegt
    - Steigendes Müllaufkommen
    - Verpackungssteuer
    - Mikroplastik
  - Obwohl dies Gründe wären gerade jetzt hier Tätig zu werden und Dinge besser zu machen wollen wenige Verpackungstechnik studieren!
- Handlungsbedarf zur Steigerung der Attraktivität

## Die Analysephase

- Untersuchung der Arbeitsgebiete der AbsolventInnen VT
  - Sehr gute Arbeitsmarktlage, meist Vollzeitbeschäftigung in einem den Studienzielen entsprechenden Arbeitsgebiet
  - Oft bei Markenartikelherstellern
  - Oft im Bereich Verpackungsmanagement / Produktmanagement tätig
- Analyse der Kompetenzen bzw. benachbarten Arbeitsgebiete (wohin können die Inhalte weiterentwickelt werden)
  - Verpackungen sind inzwischen stärker Teil eines Produktsystems, integraler Bestandteil eines Produktes
  - Produkt und Verpackung müssen gemeinsam betrachtet werden
  - Technisches Produktmanagement als wichtiges Arbeitsgebiet für AbsolventInnen technischer Studiengänge
  - Technisches Design / technischer Entwurf von Produkt- und Verpackungssysteme als zentrale Aufgabe
- Welche Themen / Studienangebote sind für die BewerberInnen attraktiv:
  - Analyse Suchbegriffe in Suchmaschinen
  - Umfragen an Schulen zu Studieninteresse
  - Onlinebefragung zu Studiengangwahl
  - Onlinetest zur Studienplatzbewerbung
  - Verpackung / Verpackungstechnik geringe Attraktivität
  - Technisches Design und Produktmanagement mit deutlich gesteigerter Attraktivität

1. Welcher dieser Studiengangs-Namen spricht dich am meisten an?  
2. Könntest du dir vorstellen folgende Studiengänge zu studieren?



→ Verpackungstechnik mit Abstand der unattraktivste Studiengangname  
→ Schüler können sich dennoch vorstellen dies zu studieren – dies könnte daran liegen dass der Name konkret ist und den Neigungen entspricht  
→ Studiengänge mit „Nachhaltigkeit“ tendenziell attraktiver als VT  
→ Produktmanagement und -Design erreicht in beiden Fragen die höchste Zustimmung.  
→ Ergebnisse zeigen eindeutige Tendenz – Aufgrund der Teilnehmeranzahl jedoch noch nicht signifikant

## Status

- Studienprogramm „technisches Produktmanagement – technisches Design“ wurde entwickelt
- Geplante Studieninhalte wurden mit Industrie und Studierenden abgestimmt
- Ein Studiengang mit zwei Vertiefungsrichtungen:
  - Die Technisches Produktmanagement fokussiert sich auf die strategische Planung und Steuerung des gesamten Produktlebenszyklus – von der ersten Idee über Entwicklung und Produktion bis hin zum Markterfolg. Im Zentrum stehen technologische, wirtschaftliche und koordinative Kompetenzen, die für das Management komplexer Produkt- und Innovationsprozesse notwendig sind.
  - Vertiefung Technisches Design Verpackungssysteme: Von Mechanik und Design bis zu Produktion und Logistik gewinnen Studierende technisch geprägte Expertise, sowohl in der Material- als auch in der Produkt- und Verpackungsentwicklung. Für die Studierenden heißt Verpackung nicht nur Produktschutz, sondern User Experience und Nachhaltigkeit.
- Einrichtungsprozess des Studiengang (Gremienentscheidungen, Auditverfahren, Einrichtungsbeschluss etc.) abgeschlossen:

Studien- und Prüfungsordnung (SPO): Technisches Produktmanagement – Technisches Design

Semester	1	2	3	4	5	6	7
1	Mathematik & Statistik	Chemie	Werkstoffe	Konstruktion & Design	Druckverfahren & Veredelung	Produktlebenszyklus	
2	Physik & Mechatronik	Verfahrenstechnik	Betriebswirtschaftslehre	Produktionsprojekt	Nachhaltigkeit & Ökobilanz	Biogene Werkstoffe	
3	Supply Chain Management	Automatisierungstechnik	Technische Mechanik	Projekt Produktmanagement	Fertigungstechnik	QM *	
4	Projekt Produktentwicklung	Recycling & Eco Design	Technische Logistik	Informatik	Strat. Produktmanagement*		
5	Praktisches Studiensemester						
6	TEP	Produkt- & Projektkalkulation	Wahlpflicht				
7	Bachelor Thesis		Wahlpflicht				

Wahlpflicht: Food, Pharma & Medical Devices \_ Innovationsmanagement \_ Schutzrecht \_ Value Engineering  
\_ Leanmanagement \_ Simultaneous Engineering \_ Innovative Fertigungsverfahren \_ Projekt regenerative Rohstoffe \_ Produktionsgerechte Entwicklung \_ Verpackungsdruck & Veredelung \* QM = Qualitätsmanagement  
\* VP-Produktion = Verpackungsproduktion \* Strat. Produktmanagement = Strategisches Produktmanagement

## Aktuelle Aufgaben und nächste Schritte

- Start des Studienangebots zum Wintersemester 25/26
- Neue Webseite für Studienangebot startet am 15.5.25
- Bewerbungsverfahren über DOSV startet am 15.5.25
- Entwicklung weiterer Werbemaßnahmen für den Studiengang
  - Flyer
  - Video über Studiengang
  - Testimonials
  - Give aways
  - Social Media Auftritt
- Gewinnung von Lehrbeauftragten und Vorbereitung Nachbesetzungen
  - Kurzfristig Abdeckung neuer Lherinhalte auch durch Lehrbeauftragte
  - Mittelfristig Nachbesetzung von Stellen (wegen Ruhestand) in neuen Lehrgebieten
- Entwicklung der Vorlesungsinhalte zum Start im Sommer 2025
  - Aufbau der neuen Vorlesungen
  - Aktualisierung aktueller Vorlesungen
- Entwicklung eines neuen Laborkonzeptes
  - Entwicklung neue Projekte für praktische Lehre
  - Sanfte Anpassung der Laborausstattung an den weiterentwickelten Studiengang